

Référence: 312081528

44000 - Nantes - France  
- Email : identifiez vous**FRANÇOIS L.****- Direction Commerciale (France et) Export -**

- Etat Civil :** Date de naissance : 27/04/1968  
Nationalité : France  
Situation Familiale : celibataire sans enfant
- Objectifs :** Direction commerciale export ou France et export, direction du développement international,...A long terme : une mission de direction générale
- Formation :** EAP Paris - Oxford - Berlin
- Ma recherche :** Direction Commerciale (France et) Export dans le secteur Services Commerciaux en contrat CDI  
Ma région de travail : Pays de la Loire. Je peux me déplacer : sur les régions voisines. Je suis disponible immédiatement.  
Salaire souhaité : plus de 3000.
- Expériences professionnelles :**  
Années d'expérience : 12 dont 6 a l'étranger.
- 2000 :  
0
- 1996 :  
1993 :  
1992 :  
1990 :
- Langues :** Anglais Allemand
- Atouts et Compétences :**  
- Management d'équipes commerciales. Recrutement, formation, animation, pilotage par objectifs- Choix, mise en place, formation et gestion de réseaux d'agents, importateurs et distributeurs- Définition et mise en place de stratégies de marchés, de politiques commerciales et tarifaires- Etablissement et suivi de budgets en accord avec la DG. Mesure des écarts et actions correctives- Gestion de projets- Négociations diverses (contrats de partenariats, tarifs, commandes, litiges,...) avec tous types d'interlocuteurs- Montages contractuels, financiers, juridiques- Mise en place de licences (fabrications partielles chez des partenaires étrangers indépendants)- Veille commerciale et marketing (identification de clients potentiels, études de marchés, analyse des tendances et mutations,...)- Etudes d'adaptation technique de produits existants et participation au développement de nouveaux produits- Mise en place d'actions commerciales et élaboration d'outils publi-promotionnels (catalogues, documentations spéciales, mailings, campagnes publicitaires, salons,...)- Coordination et développement des synergies entre services, entre sociétés d'un même groupe international, entre intervenants internes et externes sur un projet/le tout dans un environnement industriel et international